

DOSSIER DE PARTENARIAT

Ecolo4Dev, au cœur des
engagements sociaux
et environnementaux

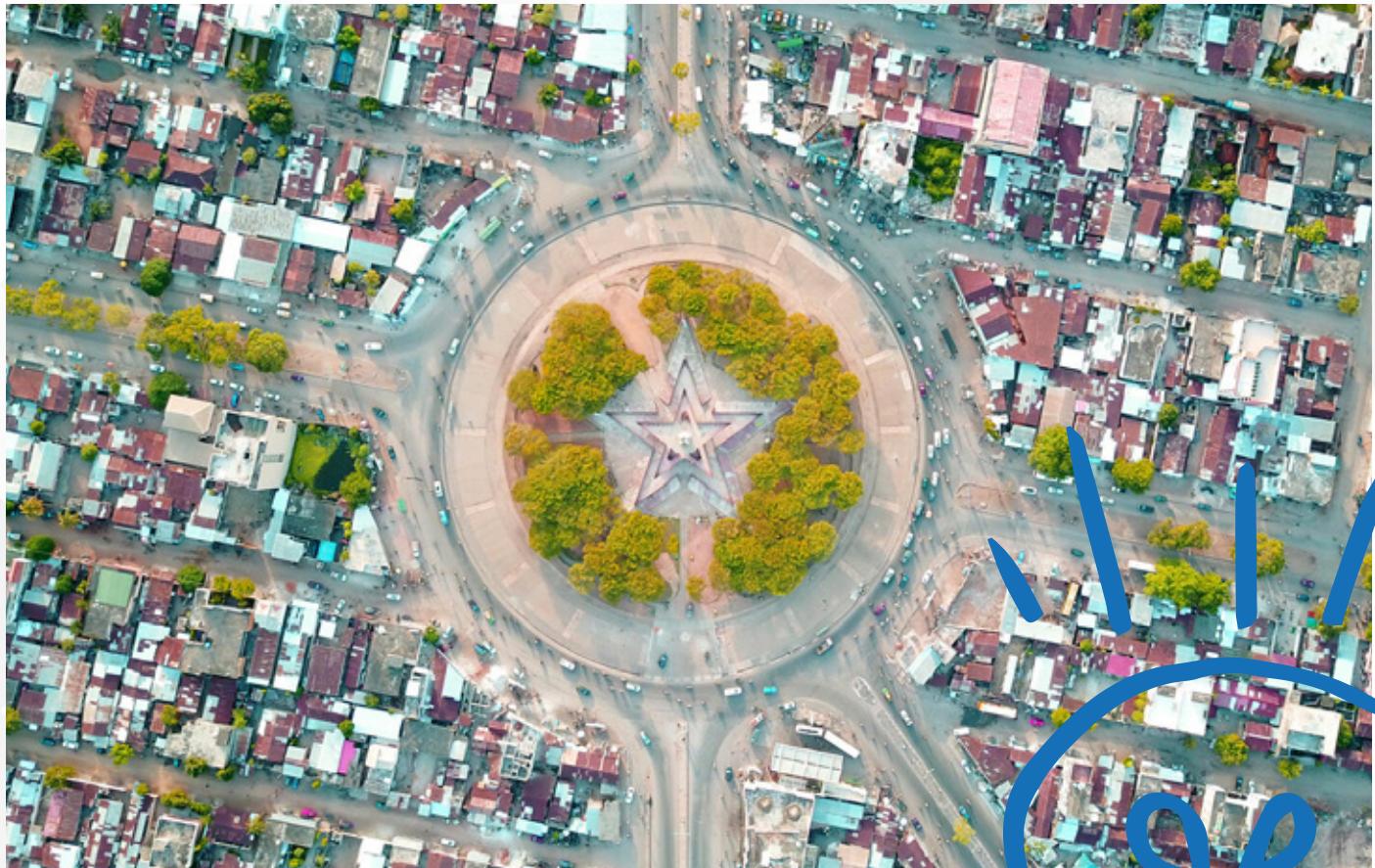


Photo de la ville de Cotonou par Romarick ATOKE



SOMMAIRE

Nos partenaires	5
Le plus prestigieux rendez-vous dédié aux actions sociétales et environnementales (RSE) au Bénin	6
Les écocités intelligentes au cœur de l'action climatique, entrepreneuriale et citoyenne	8
Ecolo4Dev, des solutions numériques au service de la préservation du cadre de vie et de la RSE	12
Objectifs	14
Trois (03) raisons de s'engager à nos côtés	16
A propos de la Fondation GNIDEHOUE	20
Plan média et communication	22
Partenariats et sponsorings	26
Promesse de partenariats	30
Contactez-nous	32



10 ans

10 ans d'engagement écologique et sociétal



NOS PARTENAIRES

Ils nous ont fait confiance



EPITECH.
L'ECOLE DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE



LE PLUS PRESTIGIEUX
RENDEZ-VOUS DÉDIÉ AUX
ACTIONS SOCIÉTALES ET
ENVIRONNEMENTALES
(RSE) AU BÉNIN

01

En juillet 2012, l'association à but non lucratif dénommée « Fondation GNIDEHOUE » a initié le premier challenge écologique qui identifie, évalue et récompense au cours d'une soirée de gala, les actions mises en œuvre par les entreprises privées, les organisations non gouvernementales, les citoyens et les professionnels des médias, en faveur de la préservation de l'environnement au Bénin.

En dix (10) ans d'existence, en raison de son innovation, son agilité, de la qualité de ses parties prenantes, cette initiative écocitoyenne est devenue, le plus prestigieux rendez-vous annuel dédié à la reconnaissance et à la promotion des actions environnementales et sociétales en République du Bénin.

Cette année, la « Fondation GNIDEHOUE » place les écocités intelligentes au cœur de la série d'événements conçus autour du programme « Ecolo4Dev = Ecology for Development ou Ecologie pour le Développement » qui vise à proposer des solutions numériques et innovantes au service des enjeux du développement durable, telles que la gestion durable des déchets (solides et ménagers, numériques), la valorisation de l'habitat durable, la promotion de l'e-agriculture urbaine de proximité, la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, la création et le maintien d'emplois verts notamment à l'échelle locale...

L'édition 2022, à l'instar des précédentes éditions (Trophées Ecolo Awards, Ecolo4Dev, La Nuit de l'Ecologie) rassemblera des entreprises privées engagées dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), la Greentech, les organisations non gouvernementales majeures et les professionnels des médias spécialisés dans la conservation de la nature, les écocitoyens, les architectes, les urbanistes et les acteurs publics.

Du hackathon « Ecolo4Dev » qui s'ouvre cette édition aux startups de la sous région ouest-africaine au forum sur les écocités authentiques et intelligentes en Afrique en passant par la prestigieuse soirée de gala « La Nuit de l'Ecologie », plus de 500 participants seront mobilisés pour cette riche gamme d'événements y compris des speakers et professionnels de haut niveau dans l'urbanisme et l'architecture durable, la RSE, la Greentech, le numérique.

Engagez-vous à nos côtés et rendez-vous à bord pour une expérience enrichissante et conviviale !



LES ÉCOCITÉS INTELLIGENTES AU CŒUR DE L'ACTION CLIMATIQUE, ENTREPRENEURIALE ET CITOYENNE

02

La population mondiale s'urbanise à un rythme accéléré depuis plusieurs décennies. D'ici 2045, selon une étude publiée en avril 2020 par la Banque Mondiale sur son site internet, <https://www.banquemonde.org/>, plus de la moitié de cette population habitera les villes soit 6 milliards de citadins.



Les villes africaines ne sont pas en marge de cette croissance démographique dont les enjeux écologiques, énergétiques, de logements durables et décents, de mobilité, d'accès à la connectivité, au service universel de qualité, constituent des défis majeurs à relever aussi bien par les politiques publiques, le secteur privé, les associations non gouvernementales spécialisées dans ces causes que par les citoyens à leur échelle.

Favoriser davantage l'émergence d'écocités intelligentes sur le continent africain à travers la mise en œuvre de solutions innovantes et éco-durables peut s'avérer être un levier à actionner pour améliorer les conditions de vie des citadins et renforcer la résilience des villes face au changement climatique. Ces solutions pourraient provenir aussi bien des pouvoirs publics, des entreprises privées, startups que des citoyens qui aspireront à habiter dans un cadre de vie à l'ère du temps : durable et intelligent.

Dans cette dynamique, à l'occasion de la célébration de la trente septième (37) édition de la journée mondiale de l'habitat, l'association à but non lucratif « Fondation GNIDEHOUÉ » initie une série d'activités que sont : le hackathon « Ecolo4Dev », le forum sur les écocités intelligentes et la « Nuit de l'Ecologie ». Ces activités visent à proposer des solutions et usages numériques durables pour promouvoir le développement d'écocités authentiques (africaines), l'adoption de pratiques éco-responsables en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre, accélérer l'action climatique des citoyens et collectivités territoriales, la conservation de la nature en ville.

Le hackathon « Ecolo4Dev » s'internationalise cette année et s'ouvre aux startups de 0 à deux (02) ans de la CEDEAO spécialisées dans la Greentech ou qui développent des solutions numériques ou innovantes visant à répondre aux problématiques de l'architecture et de l'habitat durable, de l'énergie verte, de l'e-agriculture urbaine ou de la mobilité durable dans les villes.

La catégorie « Etudiants » du hackathon Ecolo4Dev est uniquement réservée aux étudiants vivant sur le territoire béninois en raison des formations, prototypages de solutions innovantes et numériques, de la session des pitch qui se dérouleront en présentiel à Cotonou (Bénin). Elle est ouverte aux jeunes de 18 à 40 ans effectivement inscrits dans une université publique, privée ou dans une école de commerce et d'ingénierie civile.



ECOLO4DEV, DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES AU SERVICE DE LA PRÉSERVATION DU CADRE DE VIE ET DE LA RSE

03

Pour des millions de citoyens qui aspirent à une qualité de vie plus avantageuse et décente, la ville se révèle le meilleur endroit qui leur assurera un avenir durable. Profitant du mois d'octobre, mois par excellence de l'habitat au niveau mondial, la Fondation GNIDEHOUe met les écocités intelligentes au cœur de ses actions phares en renouvelant l'organisation du hackathon « Ecolo4Dev », la soirée de gala dénommée « La Nuit de l'Ecologie » et en initiant un forum sur le thème : « Ecocité intelligente en Afrique : entre utopie et réalité ? »



Cette série d'activités est une occasion pour réunir les collectivités territoriales, les bâtisseurs ou architectes de la ville, les professionnels des médias, la société civile, les acteurs institutionnels, les entreprises privées pour qu'ils repensent la place de la nature dans les villes africaines, proposent des solutions innovantes pour développer les usages numériques au service de cités durables (respectueuses de l'environnement et intégrant un développement socio-économique performant). Une Keynote et un panel inaugural seront animés par des experts africains de haut niveau.

Pendant les trois jours que dureront le hackathon « Ecolo4Dev », les jeunes et étudiants concevront des solutions numériques et innovantes au service de l'émergence d'écocités authentiques et intelligentes, inclusives, adaptées aux réalités locales. Le concours étant ouvert à l'international, les startups sous régionales de deux ans au plus d'existence seront également invitées à compétir à distance en proposant des innovations à forte valeur ajoutée.

Des partenaires techniques appuieront la Fondation dans l'exécution de ces activités. Une session de vote en ligne sera ouverte au grand public en vue de l'impliquer dans le choix de la solution coup de cœur.

OBJECTIFS

04

En initiant cette série d'activités autour des écocités intelligentes authentiques, la Fondation GNIDEHOUE s'invite aux réflexions sur la résilience des villes face au changement climatique et l'importance pour les pouvoirs publics, entreprises privées et citoyens africains de s'impliquer davantage dans la recherche et l'adoption de solutions locales, à la fois durables et intelligentes.

Spécifiquement, il s'agit :

- **Prototyper ces solutions à travers le hackathon «Ecolo4Dev » ;**
- **Agir pour ramener et sauvegarder la place de la nature dans la ville ;**
- **Développer des usages numériques au service d'écocités africaines authentiques ;**
- **Impliquer les citoyens dans l'aménagement durable et innovant de leur cité en leur donnant le pouvoir de « penser l'écocité intelligente et authentique dans laquelle ils souhaitent vivre d'ici 2030 ».**

Sont attendus de ces trois activités phares, les résultats suivants :

- **Des solutions d'écocités locales et innovantes sont prototypées à travers le hackathon « Ecolo4Dev » ;**
- **Des actions concrètes sont menées pour ramener et sauvegarder la place de la nature dans la ville ;**
- **Les usages numériques sont développés au service d'écocités africaines authentiques ;**
- **Les citoyens sont impliqués dans l'aménagement durable et innovant de leur cité et le pouvoir leur est donné de « penser l'écocité intelligente et authentique dans laquelle ils souhaitent vivre d'ici 2030 »;**

TROIS (03) RAISONS DE S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

05



Le partenariat est partie intégrante de la stratégie de communication externe d'une entreprise. Financier, Pro-Bono ou en nature, il permet de donner de la visibilité à votre entreprise ou marque, d'acquérir de nouveaux clients, d'améliorer votre image de marque, d'enrichir votre retour sur investissement ou de vous positionner comme une entreprise/marque socialement ou environnementalement responsable (RSE).

Vous bénéficierez des avantages suivants en associant votre image au concours « Ecolo4Dev » :

MEILLEURE VISIBILITÉ

Une couverture digitale et médiatique exceptionnelle est prévue pour la promotion de ce concours à travers les campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la couverture des médias traditionnels et web.

En associant votre image à cette initiative, vous renforcerez votre visibilité auprès de vos clients et prospects. Votre logo et le nom de votre entreprise seront mis en avant tout au long du concours « Ecolo4Dev » de même que lors du Forum et la « Nuit de l'Ecologie », ce qui contribuera à accroître votre notoriété.

GAIN DE NOUVEAUX CLIENTS

Les clients sont les premières richesses d'une entreprise/marque. Sponsoriser le programme « Ecolo4Dev » et par la même occasion, les événements annexes, vous fera connaître de vos prospects et permettra d'adresser et d'acquérir de nouveaux clients. Ce sera une occasion de présenter de nouveaux produits ou de booster des services existants sur lesquels vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires.

PROJECTEUR SUR VOTRE IMAGE DE MARQUE

« Ecolo4Dev », le forum sur les écocités intelligentes et authentiques de même que « La Nuit de l'Ecologie » mettront en lumière votre entreprise/marque en y attirant davantage vos parties prenantes. En soutenant une initiative écocitoyenne, vous vous positionnez comme une entreprise intégratrice de la démarche RSE dans son business model, porteuse de valeur positive, ce qui vous fera connaître, augmentera votre capital sympathie. Mettez-vous en valeur et bénéficiez des retombées positives de la campagne de communication autour de ces événements.

En tant que partenaire, vous participerez au jury du hackathon, au forum, à la « Nuit de l'Ecologie » qui réuniront les acteurs majeurs de l'environnement, la RSE et les philanthropes. La soirée VIP vous permettra de bénéficier également d'une exposition médiatique.

A travers ce partenariat, vous fédérerez vos équipes autour d'un projet social et écoresponsable, renforcerez le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe.



Photo par Julien GERARD

A PROPOS DE LA FONDATION GNIDEHOUE

06



Photo par Nicolas NOBERT

Créée en 2012, la Fondation GNIDEHOUÉ est une association à but non lucratif engagée dans la promotion de l'écocitoyenneté auprès des jeunes en milieu scolaire et universitaire. Elle contribue à la conservation de la nature et la gestion durable du cadre de vie, au développement d'une culture environnementale au Bénin à travers diverses activités de sensibilisation, de dons de matériels d'assainissement, des concours, de la création de potagers pédagogiques notamment hors sol.

Elle participe également aux efforts nationaux de reboisements dans les centres urbains et péri-urbains. Officiellement enregistrée à la préfecture de Cotonou sous le numéro 2016/1791/DEP-LIT/SAG-ASSOC du 19 décembre, notre ambition est de devenir d'ici 2030, un mécène en environnement qui contribue au financement durable des startups spécialisées dans la Greentech.

Depuis dix (10) ans, fidèle à sa vision de promouvoir la culture environnementale en développant chez les citoyens les réflexes éco-responsables, la Fondation GNIDEHOUÉ encourage et prime les initiatives de préservation de la biodiversité contribuant ainsi, à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD

PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION

07

Elément indispensable de la promotion de l'initiative « Ecolo4Dev » et de ses événements annexes, la Fondation mettra en œuvre une stratégie et un plan de communication 360°, axée sur les trois piliers suivants :

1

2

3

Communication digitale Communication média Communication print

Bénéficiez pendant deux (02) mois, d'une couverture web, médiatique et print exceptionnelle et inégalée en vous associant à cet événement à forte valeur ajoutée.

Communication digitale

- **Exposition sur les médias sociaux de la Fondation à travers des publications percutantes ;**
- **Conception et vulgarisation sur les médias sociaux, de contenus multimédias et audiovisuels épurés et engageants ;**
- **Stories (Facebook, Instagram), Campagne d'influenceurs web**
- **Campagne mailing ciblée auprès de parties prenantes qualitatives ;**
- **Insertion publicitaire au cours du Live Forum**
- **Encarts publicitaires sur les sites internet**
- **Notifications et SMS push**

Communication média

- **Conférence de presse de lancement**
- **Emission « Club l'Economiste » avec un relais auprès d'un réseau de 25 médias nationaux**
- **Direct sur les plateaux télévisés nationaux et internationaux**
- **Insertion presse nationale et internationale**
- **Diffusion vidéo promotionnelle et des temps forts avant, pendant et après**
- **Achat d'espace presse**

Communication print

- **Campagne d'affichage urbain**
- **Photo call et Fond de scène**
- **Brochure de présentation**
- **Kakémono**
- **Goodies**
- **Rapport d'événement**

Ces actions de communication seront mises en œuvre en collaboration avec des experts de haut niveau spécialisés dans le marketing digital, l'événementiel, les relations publiques afin d'assurer une couverture médiatique premium et favoriser un bon retour sur investissement (ROI) aux sponsors.



PARTENARIATS ET SPONSORINGS

08

Dans le cadre du partenariat, nous mettons à la disposition de nos futurs partenaires, différents types de packages afin de leur permettre de rentabiliser leur soutien. Il s'agit du package Platinium, or, argent et bronze.

Nous restons ouverts à d'autres formes de soutien, qu'il s'agisse de dotations d'équipements informatiques, audiovisuels, aménagements de site ...

Package Platinium

10. Millions FCFA

- **Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print**
- **Keynote lors de la cérémonie inaugurale du Forum**
- **Keynote lors de la soirée de gala « La Nuit de l'Ecologie »**
- **Cinq (05) Pass d'entrée au Forum**
- **Cinq (05) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »**
- **Participation en tant que jury « Ecolo4Dev »**
- **Une page spéciale dans la brochure de l'événement**
- **Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo**
- **partenaire et la brochure de l'événement**
- **Participation au panel d'ouverture de haut niveau**
- **Citation au cours de la conférence de presse de lancement**
- **Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant**
- **Facilitation du networking et des rendez-vous B to B avec les entreprises**
- **Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux**

- Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print
- Trois (03) Pass d'entrée au Forum
- Trois (03) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant
- Facilitation du networking et des rendez-vous B to B avec les entreprises
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux

- Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print
- Deux (02) Pass d'entrée au Forum
- Deux (02) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux



Photo de la Cité Lacruste par Romarick ATOKE

PROMESSE DE PARTENARIATS

09

Vous avez décidé de nous soutenir ? Remplissez ce formulaire selon le package choisi et renvoyez-nous à notre adresse mail : hello@fondationgnidehoue.org

Nom de votre entreprise :

Siège social :

Responsable :

Adresse électronique :

Téléphone :

Package choisi :



OR



ARGENT



PLATINIUM

Suggestions/demandes spécifiques

Signature et cachet de l'entreprise

CONTACTEZ-NOUS

10

Nous vous remercions chaleureusement pour votre intérêt à cette initiative écocitoyenne.

La Fondation GNIDEHOUE se tient à votre entière disposition si vous souhaitez obtenir d'amples informations.

Contactez-nous

- 📞 : +229 68 00 66 66 / 67 14 24 24
- ✉️ : hello@fondationgnidehoue.org
- 🌐 : www.fondationgnidehoue.org

Suivez-nous



@FondationGnidehoue



Fondation
GNIDEHOUE

