

DOSSIER DE PARTENARIAT

SEMAINE DE
L'ÉCOLOGIE

EDITION 2026





**Quatorze ans
d'engagements au
service de l'écologie**



Fresque
du climat



Semaine de
l'écologie



New York
Mars
2025



**L'action climatique,
c'est maintenant !**



**Devenez mécène ou
partenaire de la Semaine
de l'écologie 2026 !**



SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE 2026

L'action climatique, réponse stratégique à la crise climatique ?

La Fondation GNIDEHOUE, depuis 2012, organise en marge de la journée mondiale de l'environnement ou de la journée mondiale du climat, la « **Semaine de l'écologie** », évènement majeur qui place les enjeux climatiques et environnementaux au cœur des discussions et incite les diverses parties prenantes de notre société à œuvrer pour non seulement réduire notre empreinte carbone collective mais également ancrer le développement durable dans les prises de décisions et modes de vie.

A cet effet, à l'instar des précédentes éditions, la Semaine de l'écologie 2026 sera un mix d'activités qui se dérouleront du lundi 07 au samedi 12 décembre 2026 à Cotonou et dans d'autres villes du Bénin autour du thème central : **L'action climatique, réponse**

stratégique à la crise climatique ?

Plus de mille (1000) participants composés d'entreprises ou d'institutions privées et publiques, d'écocitoyens, de médias et décideurs sont attendus à cette nouvelle édition de la Semaine de l'écologie.

Rejoignez-nous dès maintenant pour vivre une expérience innovante et engageante et passer dès aujourd'hui à l'action climatique durable !

LA SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE 2026, C'EST :

Une semaine d'activités portées par la Fondation GNIDEHOUE et ses partenaires avec un focus sur les trois principales activités suivantes :

1

Mercredi 09 décembre 2026 :

**Un atelier de compostage « Fait Maison »
et de jardinage bio en partenariat avec
une ferme écologique**

OBJECTIF :

Réveillez la fibre écocitoyenne chez les participants à travers une activité ludique et pédagogique.

Les participants de cette activité auront l'opportunité de visiter une ferme écologique et de suivre le processus de fabrication du compost bio avec des produits locaux. Ils auront également l'occasion de peindre de petits pots en terre cuite et bâches recyclables qu'ils ramèneront chez eux après l'immersion.

TARIF : 30.000 FCFA

2

Vendredi 11 décembre 2026 :

Play4Climat – Le volleyball au cœur de l'action climatique et citoyenne

La Fondation GNIDEHOUE a fait du sport, un vecteur de sensibilisation et de mobilisation à l'engagement écocitoyen. Devenue une activité phare de la Semaine de l'écologie, Play4Climat mobilise amateurs et professionnels du sport autour de l'action climatique.

Pour cette édition, la Fondation a opté pour le Beach Volley ou Volleyball de plage, un sport collectif sans contact direct entre les joueurs, séparés par un filet. Idéal pour tout type de public, ce sport privilégie le jeu, le plaisir et développe des valeurs d'abnégation, de partage, d'adaptation et de respect entre les joueurs. Ce qui s'aligne sur les valeurs promues par la Fondation à travers cette activité.

Une sensibilisation sur l'importance de l'action climatique, de la conservation de la biodiversité sera réalisée au cours de cette activité avec l'appui d'une mascotte dédiée.

TARIF : GRATUIT

3

Samedi 12 décembre 2026 :

La Nuit de l'écologie - Le rendez-vous annuel qui rassemble les acteurs clés de la durabilité au Bénin et célèbre les meilleures initiatives écocitoyennes

La Nuit de l'écologie est l'activité majeure de la Semaine de l'écologie. Cette soirée de gala clôture une semaine de sensibilisation et d'éducation environnementale auprès du grand public, des entreprises partenaires et des décideurs.

L'édition 2026 de cette initiative sera meublée par un Keynote intitulé « **une conversation avec...** », un panel de discussions, la présentation des projets et startups finalistes de l'appel à candidatures « **Ilédà** », une animation musicale ainsi qu'un défilé de mode écoresponsable qui valorisera l'artisanat local et le « **Made in Bénin** ».

TARIF : GOLD : 50.000 FCFA

PREMIUM : 150.00 FCFA

PLATINUM : 200.000 FCFA



SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE 2026 EN CHIFFRES

+ 1000

participants attendus

+ 100

participants formés au compostage
et à la peinture décorative

+ 10

intervenants

+ 10

startups vertes
sélectionnées

+ 3

activités majeures

AGENDA DE LA SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE

La Semaine de l'écologie est un mix d'activités riches et engageantes qui offriront une expérience exceptionnelle aux partenaires et aux participants. Découvrez dès maintenant, le programme détaillé de cette édition.

Activités	Concept	Cibles	Date d'exécution
Atelier de compostage « Fait Maison », de jardinage bio et de peinture de petits pots en terre cuite	<ul style="list-style-type: none"> • Visite d'une ferme écologique • Apprendre aux participants à réaliser un compost • Peinture de petits pots en terre cuite et bâches recyclables 	<ul style="list-style-type: none"> • Grand Public • Partenaires 	Mercredi 07 décembre 2026 dans une ferme écologique
Play4Climat – Beach Volley ou Volleyball de plage	Sensibiliser et mobiliser l'engagement écocitoyen à travers le sport	Sensibiliser et mobiliser l'engagement écocitoyen à travers le sport	Vendredi 11 décembre 2026 à la Plage de FIDJROSSE
La Nuit de l'écologie	Gala annuel de célébration des meilleures initiatives écoresponsables Keynote, panel de discussions, présentation des projets et startups finalistes Ilèdà	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises RSE • Partenaires • Institutions publiques et privées nationales et internationales • Grand Public • Ecocitoyens • Médias 	Samedi 12 décembre 2026 à la salle BAOBAB du NOVOTEL ORISHA de Cotonou

Ilèdà

« Ilèdà » est un programme d'incubation et d'accompagnement visant à soutenir les startups fondées ou cofondées par les femmes et dont le modèle économique est orienté sur la durabilité, l'écoresponsabilité ou l'économie circulaire.

Startups fondées ou cofondées par des jeunes femmes âgées entre 18 à 40 ans, spécialisées dans l'entrepreneuriat vert ou durable (déchets, agriculture, cosmétiques, produits d'hygiène, énergies renouvelables, GreenTech, économie circulaire...);

Coopératives de femmes rurales ou péri-urbaines spécialisées dans la transformation de produits agricoles

Jeudi 12 février au vendredi 13 mars 2026 : Collecte des candidatures

Lundi 15 au mardi 30 juin 2026 : Sélection des meilleurs projets

Samedi 25 juillet 2026 : Pitch des projets et startups finalistes

Lundi 03 août au vendredi 05 décembre 2026 : Incubation des projets finalistes

Samedi 12 décembre 2026 : Présentation et remise de prix aux projets finalistes lors de la Nuit de l'écologie

Trois raisons de vous

engager à nos côtés

En quatorze années d'opérationnalisation, la « **Semaine de l'écologie** » est devenue la plus prestigieuse initiative consacrée aux engagements environnementaux et sociétaux portés par les entreprises, les citoyens, la société civile et les médias au Bénin. Elle mobilise depuis lors divers partenaires publics et privés alignés sur l'essence de ses objectifs et ses valeurs.

Associer votre image de marque à l'édition 2026 de la « **Semaine de l'écologie** », c'est renforcer la notoriété de votre entreprise auprès de vos clients ou prospects, vous positionner comme une entreprise/marque socialement ou environnementalement responsable (RSE), faire connaître votre marque et acquérir de nouveaux clients.

A ce titre, vous bénéficierez des avantages ci-après :

Meilleure visibilité

Une couverture digitale et médiatique exceptionnelle est prévue pour la promotion de la « **Semaine de l'écologie** » à travers des campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la couverture des médias traditionnels et web.

En associant votre image à cette initiative, vous renforcerez votre visibilité auprès de vos clients et prospects. Votre logo et le nom de votre entreprise seront mis en avant sur tous les supports de communication devant servir à la promotion de l'ensemble des activités, ce qui contribuera à accroître votre notoriété.

Développement de votre portefeuille de nouveaux clients

Sponsoriser « la Semaine de l'écologie » permettra d'exposer vos produits et services à une audience large et d'acquérir de nouveaux clients, premières richesses d'une entreprise/marque. Ce sera également une occasion de booster des produits et services existants sur lesquels vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires.

Projecteur sur votre image de marque

« **La Semaine de l'Ecologie** » valorisera votre entreprise/marque en y attirant davantage vos parties prenantes. En soutenant cette initiative écocitoyenne, vous vous positionnez comme une entreprise intégratrice de la démarche RSE dans son business model, porteuse de valeur positive, ce qui vous fera connaître, augmentera votre capital sympathie. Mettez-vous en valeur et bénéficiez des retombées positives de la campagne de communication autour de ces activités.

En tant que partenaire, vous participerez aux diverses activités de la « **Semaine de l'écologie** » notamment au match caritatif de « **Beach Volleyball** », le prestigieux gala-dîatoire la « **Nuit de l'écologie** », à l'atelier de compostage « **Fait Maison** » et de jardinage bio en

partenariat avec une ferme écologique.

À travers ce partenariat, vous fédérerez vos équipes autour d'un projet social à impact positif et écoresponsable, renforcerez le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe.

À PROPOS DE LA FONDATION GNIDEHOUE



Opérationnelle depuis 2012, la Fondation GNIDEHOUE est une organisation philanthropique engagée en faveur de la conservation de la nature, de l'éducation environnementale et de l'entrepreneuriat féminin vert au Bénin.

Officiellement enregistrée à la préfecture de Cotonou (département du Littoral au Bénin) sous le numéro 2016/1791/DEP-LIT/SAG-ASSOC du 19 décembre 2016, la Fondation s'est assignée trois missions clés :

1

Promouvoir la culture environnementale à travers l'éducation au développement durable des entreprises, des femmes et des apprenants ainsi que l'entrepreneuriat féminin vert.

2

Contribuer à la création de solutions innovantes (GREENTECH) numériques en faveur de la gestion écoresponsable du patrimoine naturel, de la valorisation du numérique responsable.

3

Identifier et primer annuellement les meilleures initiatives et projets écologiques portés par les citoyens, la société civile, les entreprises, engagés dans la lutte contre le changement climatique.

Fidèle à sa vision de contribuer à l'éclosion d'une société écoresponsable et inclusive au Bénin et dans la sous-région ouest-africaine, la Fondation organise des campagnes de sensibilisation et d'éducation environnementale dans les écoles primaires et secondaires, les universités, les médias et auprès des communautés péri-urbaines et rurales.

A cet effet, elle organise annuellement des activités phares telles que : la Semaine de l'écologie, la Fresque du climat, le hackathon Ecolo4Dev, le concours photo nature Green Flash, mon potager maison, jardinons ensemble dans les écoles...

Rendez-vous sur le site internet : www.fondationgnidehoue.org pour découvrir le panorama de la contribution de la Fondation GNIDEHOUE à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) au Bénin.

PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION

Pierre angulaire de la promotion des activités, de la mobilisation des participants et des ressources financières de la « **Semaine de l'écologie** », la Fondation mettra en œuvre une stratégie et un plan de communication 360°, axés sur les trois piliers suivants :



**Communication
digitale**



**Communication
média**



**Communication
imprimée**

Bénéficiez pendant trois (03) mois, d'une couverture web, médiatique et imprimée exceptionnelle et inégalée en vous associant à cet événement à forte valeur ajoutée.

1



Communication digitale

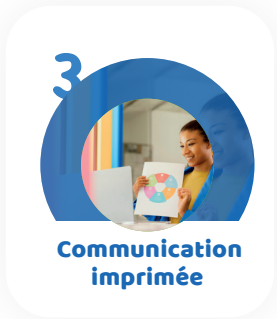
- ✗ Exposition sur les médias sociaux de la Fondation à travers des publications percutantes ;
- ✗ Conception de contenus multimédias et audiovisuels engageants et vulgarisation sur les médias sociaux ;
- ✗ Stories et réels (Facebook, Instagram, TIK TOK) ;
- ✗ Campagnes d'influenceurs web ;
- ✗ Campagne mailing ciblée auprès de parties prenantes qualitatives ;
- ✗ Insertion publicitaire ;
- ✗ Encarts publicitaires sur les sites internet

2



Communication média

- ✗ Conférence de presse
- ✗ Direct sur les plateaux télévisés
- ✗ Insertion presse nationale et internationale
- ✗ Diffusion vidéo promotionnelle et des temps forts avant, pendant et après l'évènement
- ✗ Achat d'espace presse



- × Campagne d'affichage urbain
- × Photo call et Fond de scène
- × Brochure de présentation
- × Kakémono
- × Goodies
- × Insertion rapport d'activités

Ces actions de communication seront mises en œuvre en collaboration avec des experts de haut niveau spécialisés dans le marketing digital, l'événementiel, les relations publiques afin d'assurer

une couverture médiatique premium et favoriser un bon retour sur investissement/attention (ROI/ROA) aux divers sponsors.

PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION

Nous mettons à la disposition de nos futurs partenaires, différents types de packages afin de leur permettre de rentabiliser leur soutien. Il s'agit du package Platinum, or, argent et bronze.

Nous restons ouverts à d'autres formes de soutien, qu'il s'agisse de dotations d'équipements informatiques, audiovisuels, locations et aménagements de site.

Package Platinum

10 Millions FCFA

- Présence du logo sur tous les supports de communication 360°
- Keynote de 5 min lors de « **La Nuit de l'Ecologie** »
- Une table VIP à la « **Nuit de l'Ecologie** »
- Une page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Participation au panel de haut niveau au cours de la Nuit de l'écologie
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le kit participant
- Facilitation du networking et des rendez-vous B to B
- Relais d'affiches publicitaires numériques sur les canaux digitaux

Package Or

05 Millions FCFA

- Présence du logo sur tous les supports de communication 360°
- Une table VIP à la « **Nuit de l'Ecologie** »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le kit participant
- Facilitation du networking et des rendez-vous B to B
- Relais d'affiches publicitaires numériques sur les canaux digitaux

Package Argent

03 Millions FCFA

- Présence du logo sur tous les supports de communication 360°
- Trois (03) Pass d'entrée VIP à la « **Nuit de l'Ecologie** »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le kit participant
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux

PROMESSE DE PARTENARIAT

Vous avez décidé de nous soutenir ? Remplissez ce formulaire selon le package choisi et renvoyez-nous à notre adresse mail : hello@fondationgnidehoue.org

Nom de votre entreprise :

Siège social : Responsable :

Adresse électronique : Téléphone :

Package choisi

PLATINIUM

OR

ARGENT

Suggestions/demandes spécifiques

Signature et cachet de l'entreprise



ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

Evènement majeur dédié aux enjeux environnementaux et à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), l'édition 2026 de la Semaine de l'écologie mobilise déjà de prestigieuses entreprises écoresponsables et citoyennes.

Rejoignez-les dès maintenant pour contribuer à l'amplification de l'action climatique au Bénin.



CONTACTEZ-NOUS

Nous vous remercions chaleureusement pour votre intérêt à cette initiative écocitoyenne.

La Fondation GNIDEHOUE se tient à votre entière disposition si vous souhaitez obtenir d'amples informations.

Contactez-nous aux adresses suivantes :

Ecrivez-nous

hello@fondationgnidehoue.org

Tél : Tél : 00229 01 67 14 24 24

WhatsApp : + 229 01 68 00 66 66

Suivez-nous



@FondationGnidehoue



01 BP 4173 Cotonou (Bénin)

Email : hello@fondationgnidehou.org

Tél : +229 01 67 14 24 24

WhatsApp : +229 01 68 00 66 66



@FondationGnidehoue